



UNIVERSIDADE FEDERAL DE UBERLÂNDIA

Núcleo Docente Estruturante do Curso de Graduação em
Enfermagem

Av. Pará, 1720, Bloco 2U, Sala 16 - Bairro Umuarama, Uberlândia-MG, CEP 38400-902
Telefone: (34) 3225-8603 - ndecocen@famed.ufu.br



EDITAL NDECOCEN Nº 1/2025

28 de agosto de 2025

Processo nº 23117.059817/2025-49

CHAMADA PÚBLICA PARA CAPTAÇÃO DE PARCERIAS PARA A REALIZAÇÃO DO **2º ENCONTRO DE EGRESOS DO CURSO DE GRADUAÇÃO EM ENFERMAGEM DA UFU**

A Universidade Federal de Uberlândia (UFU), por meio do Faculdade de Medicina (FAMED), torna público este chamamento para captação de patrocínio e apoio para a realização do "**2º Encontro de Egressos do Curso de Graduação em Enfermagem da UFU - Compartilhando Experiências: 25 anos de Trajetória**", realizado pela Universidade Federal de Uberlândia, que ocorrerá entre os dias 05 e 06 de dezembro de 2025, de forma presencial (Anfiteatro do bloco 8C e Hall da Biblioteca, Campus Umuarama, UFU).

1. DA FINALIDADE

1.1. Captar recursos financeiros de empresas públicas e/ou privadas interessadas em apoiar o "*2º Encontro de Egressos do Curso de Graduação em Enfermagem da UFU - Compartilhando Experiências: 25 anos de Trajetória*", realizado pela Universidade Federal de Uberlândia, durante os dias 05 e 06 de dezembro de 2025, com atividades presenciais no Anfiteatro do bloco 8C e Hall da biblioteca do Campus Umuarama, UFU.

1.2. O patrocínio se dará em troca de contrapartidas previstas para cada modalidade de cota, conforme determinado no item 4 deste edital.

1.3. A administração e a execução dos recursos provenientes deste edital serão feitas por fundação de apoio parceira do evento ou associações científicas, educacionais ou culturais responsável pela execução do evento.

2. DO EVENTO

2.1. O "*2º Encontro de Egressos do Curso de Graduação em Enfermagem da UFU - Compartilhando Experiências: 25 anos de Trajetória*" tem por objetivo fortalecer a integração entre docentes, pesquisadores, técnicos, discentes de graduação e pós-graduação, e egressos do Curso de Graduação em Enfermagem da UFU, no contexto da celebração dos 25 anos de trajetória do curso, fortalecendo os vínculos entre ensino, pesquisa e extensão, em consonância com os princípios da formação universitária.

2.2. O público-alvo do evento é de pessoas da comunidade UFU (docentes, discentes da graduação e pós-graduação e técnicos administrativos) e da comunidade em geral (externa à UFU, em especial).

egressos do curso de graduação em Enfermagem da UFU), maiores de 18 anos, e demais pessoas interessadas nos temas abordados no evento. O público direto planejado é de 300 participantes.

2.3. O evento tem caráter institucional e está registrado no Sistema de Registro e Informação de Extensão (SIEX) com número 34926.

3. DOS CRITÉRIOS PARA PARTICIPAÇÃO

3.1. Poderão participar como patrocinadores, as entidades e empresas públicas ou privadas, com ou sem fins lucrativos, interessadas em associar sua imagem ao projeto do evento.

3.2. Encontram-se impedidas de participar entidades ou empresas que:

3.2.1. Estejam com restrições cadastrais ou impedimentos de contratar a Administração Pública;

3.2.2. Detenham, entre seus dirigentes, cônjuges, companheiros ou parentes até segundo grau de dirigentes da UFU;

3.2.3. Atentem contra o meio ambiente e a dignidade humana nas condições de trabalho, respondendo a condenações nestas áreas;

3.2.4. Empresas tabagistas, de bebidas alcoólicas, instituições religiosas e partidos políticos.

4. DAS COTAS DE PARTICIPAÇÃO

4.1. Cota de Patrocínio Bronze:

4.1.1. Corresponde à patrocínio de até 5% do valor previsto para a realização do evento.

4.1.2. Valor do investimento: até R\$ 1000,00

4.1.3. Benefícios: Divulgação da logomarca nas peças de divulgação (banner, faixa, camiseta e redes sociais – Instagram e Facebook, agradecimento no discurso de abertura.

4.2. Cota de Patrocínio Prata:

4.2.1. Correspondente à patrocínio entre 5% e 10% do valor previsto para a realização do evento.

4.2.2. Valor do investimento: entre R\$1000,00 e R\$2000,00

4.2.3. Benefícios: Divulgação da logomarca nas peças de divulgação (banner, faixa, camiseta e redes sociais – Instagram e Facebook), agradecimento no discurso de abertura, e acesso ao e-mail dos participantes do evento (caso os mesmos autorizem).

4.3. Cota de Patrocínio Ouro:

4.3.1. Correspondente à patrocínio entre 10% e 20% do valor previsto para a realização do evento.

4.3.2. Valor do investimento: entre R\$2000,00 e R\$4000,00

4.3.3. Benefícios: Divulgação da logomarca nas peças de divulgação (banner, faixa, camiseta e redes sociais – Instagram e Facebook), agradecimento no discurso de abertura, acesso ao e-mail dos participantes do evento (caso os mesmos autorizem), divulgação de materiais da empresa (panfletagem) e exposição da logomarca nos intervalos do evento.

4.4. Cota de Patrocínio Diamante:

4.4.1. Corresponde à patrocínio acima de 20% do valor previsto para a realização do evento.

4.4.2. Valor do investimento: acima de R\$ 4000,00

4.4.3. Benefícios: Divulgação da logomarca nas peças de divulgação (banner, faixa, camiseta e redes sociais – Instagram e Facebook), agradecimento no discurso de abertura, acesso ao e-mail dos participantes do evento (caso os mesmos autorizem), divulgação de materiais da empresa (panfletagem), exposição da logomarca nos intervalos do evento com exibição de vídeo comercial (de até 5 minutos) e montagem de estande no local do evento.

O Patrocínio em serviço terá seu valor estimado à valores orçamentários para atribuição do tipo de cota e o benefício associado.

5. DA INSCRIÇÃO DE PATROCINADORES

5.1. As entidades, empresas (públicas ou privadas) interessadas em patrocinar o evento poderão enviar e-mail para egressos.enfermagem@famed.ufu.br preenchendo o Anexo II deste edital até o dia 30/11/2025. Também será possível preencher o Anexo II deste edital presencialmente juntamente à comissão organizadora.

5.2. Serão informados pela comissão organizadora do evento, no ato do recebimento do formulário do Anexo II, as informações referentes à participação dos candidatos no ato do evento.

6. CRITÉRIOS DE SELEÇÃO

6.1. Serão selecionadas todas as propostas que atendam ao presente edital conforme item 3.

7. DOS RESULTADOS

7.1. A UFU, por meio da comissão organizadora do "2º Encontro de Egressos do Curso de Graduação em Enfermagem da UFU - Compartilhando Experiências: 25 anos de Trajetória" divulgará o resultado dos patrocinadores até cinco dias após o recebimento do e-mail de inscrição.

8. DAS CONSIDERAÇÕES FINAIS

8.1. Os patrocinadores serão convidados para as atividades do evento em carta-convite a ser encaminhada pela Comissão Organizadora do evento.

8.2. Solicitações de informações adicionais ou pedidos de esclarecimentos poderão ser submetidos à Coordenação Geral do evento/UFU por meio do contato egressos.enfermagem@famed.ufu.br

8.3. Caso o evento seja cancelado, independente do motivo, o recurso aplicado será devolvido ao patrocinador pela instituição gestora do evento.

8.4. Casos omissos deste edital serão resolvidos pela Comissão Organizadora do evento e pela Pró-reitoria de Extensão, Cultura e Assuntos Estudantis.

ANDRÉA MARA BERNARDES DA SILVA

Coordenadora Geral do Evento

2º Encontro de Egressos do Curso de Graduação em Enfermagem da UFU
Compartilhando Experiências: 25 anos de Trajetória



Documento assinado eletronicamente por **Andrea Mara Bernardes da Silva, Membro de Núcleo**, em 05/09/2025, às 11:02, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](https://www.sei.ufu.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site https://www.sei.ufu.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0, informando o código verificador **6633578** e o código CRC **373CBAB7**.

ANEXOS AO EDITAL

ANEXO I

ORÇAMENTO PREVISTO

Descrição	Custo Unitário	Quantidade	Custo total
Coffee break	2500,00	3	7500,00
Kit para participantes (caneta, pasta, bloco, crachá)	10,00	300	3000,00
Prêmio para melhores trabalhos	100,00	5	500,00
Gráfica (banners e faixas para divulgação e decoração)	1000,00	1	1000,00
Painel fotográfico comemorativo (celebração 25 anos do Curso de Enfermagem)	1000,00	2	2000,00
Camiseta para comissão organizadora e sorteio para participantes (com a logomarca do evento e dos patrocinadores)	50,00	50	2500,00
Lembrança para homenageados	100,00	20	2000,00
Lembranças para palestrantes	100,00	10	1000,00
Brindes para participantes - canecas (sorteios)	20,00	25	500,00
TOTAL			20000,00

ANEXO II

FORMULÁRIO DE APRESENTAÇÃO DE PROPOSTA DE PATROCÍNIO DO 2º ENCONTRO DE EGRESSOS DO CURSO DE GRADUAÇÃO EM ENFERMAGEM DA UFU

DADOS DA EMPRESA

NOME FANTASIA:

RAZÃO SOCIAL:

CNPJ:

ENDEREÇO:

GESTOR RESPONSÁVEL:

TELEFONE:

E-MAIL:

PROPOSTA DO PATROCINADOR :

- () COTA DE PATROCÍNIO BRONZE
() COTA DE PATROCÍNIO PRATA
() COTA DE PATROCÍNIO OURO
() COTA DE PATROCÍNIO DIAMANTE

OBSERVAÇÕES _____

DECLARAÇÃO DE COMPROMISSO

Venho por meio deste documento atender ao chamamento para captação de patrocínio para o "2º Encontro de Egressos do Curso de Graduação em Enfermagem da UFU - Compartilhando Experiências: 25 anos de Trajetória", amplamente divulgado, visando patrocinar a realização deste evento no ano de 2025, conforme condições expostas. Em caso de aprovação me comprometo a entregar o proposto neste documento e/ou conforme acordado com a Coordenação Geral do projeto. Estou ciente que por meio da minha participação não poderei, sob hipótese alguma, gerar ou cobrar despesas relativas a esta participação da Universidade Federal de Uberlândia e dos demais parceiros do evento.

Declaro estar ciente e de acordo com as informações prestadas.

_____, ____ de _____.
Local e data

Carimbo e assinatura do responsável pela empresa