



## UNIVERSIDADE FEDERAL DE UBERLÂNDIA

Núcleo Docente Estruturante do Curso de Graduação em  
Enfermagem

Av. Pará, 1720, Bloco 2U, Sala 16 - Bairro Umuarama, Uberlândia-MG, CEP 38400-902  
Telefone: (34) 3225-8603 - ndecocen@famed.ufu.br



### EDITAL NDECOCEN Nº 1/2025

28 de agosto de 2025

Processo nº 23117.059817/2025-49

### CHAMADA PÚBLICA PARA CAPTAÇÃO DE PARCERIAS PARA A REALIZAÇÃO DO

### 2º ENCONTRO DE EGRESSOS DO CURSO DE GRADUAÇÃO EM ENFERMAGEM DA UFU

A Universidade Federal de Uberlândia (UFU), por meio do Faculdade de Medicina (FAMED), torna público este chamamento para captação de patrocínio e apoio para a realização do **"2º Encontro de Egressos do Curso de Graduação em Enfermagem da UFU - Compartilhando Experiências: 25 anos de Trajetória"**, realizado pela Universidade Federal de Uberlândia, que ocorrerá entre os dias 05 e 06 de dezembro de 2025, de forma presencial (Anfiteatro do bloco 8C e Hall da Biblioteca, Campus Umuarama, UFU).

#### 1. DA FINALIDADE

1.1. Captar recursos financeiros de empresas públicas e/ou privadas interessadas em apoiar o *"2º Encontro de Egressos do Curso de Graduação em Enfermagem da UFU - Compartilhando Experiências: 25 anos de Trajetória"*, realizado pela Universidade Federal de Uberlândia, durante os dias 05 e 06 de dezembro de 2025, com atividades presenciais no Anfiteatro do bloco 8C e Hall da biblioteca do Campus Umuarama, UFU.

1.2. O patrocínio se dará em troca de contrapartidas previstas para cada modalidade de cota, conforme determinado no item 4 deste edital.

1.3. A administração e a execução dos recursos provenientes deste edital serão feitas por fundação de apoio parceira do evento ou associações científicas, educacionais ou culturais responsável pela execução do evento.

#### 2. DO EVENTO

2.1. O *"2º Encontro de Egressos do Curso de Graduação em Enfermagem da UFU - Compartilhando Experiências: 25 anos de Trajetória"* tem por objetivo fortalecer a integração entre docentes, pesquisadores, técnicos, discentes de graduação e pós-graduação, e egressos do Curso de Graduação em Enfermagem da UFU, no contexto da celebração dos 25 anos de trajetória do curso, fortalecendo os vínculos entre ensino, pesquisa e extensão, em consonância com os princípios da formação universitária.

2.2. O público-alvo do evento é de pessoas da comunidade UFU (docentes, discentes da graduação e pós-graduação e técnicos administrativos) e da comunidade em geral (externa à UFU, em especial

egressos do curso de graduação em Enfermagem da UFU), maiores de 18 anos, e demais pessoas interessadas nos temas abordados no evento. O público direto planejado é de 300 participantes.

2.3. O evento tem caráter institucional e está registrado no Sistema de Registro e Informação de Extensão (SIEEX) com número 34926.

### **3. DOS CRITÉRIOS PARA PARTICIPAÇÃO**

3.1. Poderão participar como patrocinadores, as entidades e empresas públicas ou privadas, com ou sem fins lucrativos, interessadas em associar sua imagem ao projeto do evento.

3.2. Encontram-se impedidas de participar entidades ou empresas que:

3.2.1. Estejam com restrições cadastrais ou impedimentos de contratar a Administração Pública;

3.2.2. Detenham, entre seus dirigentes, cônjuges, companheiros ou parentes até segundo grau de dirigentes da UFU;

3.2.3. Atentem contra o meio ambiente e a dignidade humana nas condições de trabalho, respondendo a condenações nestas áreas;

3.2.4. Empresas tabagistas, de bebidas alcoólicas, instituições religiosas e partidos políticos.

### **4. DAS COTAS DE PARTICIPAÇÃO**

#### **4.1. Cota de Patrocínio Bronze:**

4.1.1. Corresponde à patrocínio de até 5% do valor previsto para a realização do evento.

4.1.2. Valor do investimento: até R\$ 1000,00

4.1.3. Benefícios: Divulgação da logomarca nas peças de divulgação (banner, faixa, camiseta e redes sociais – Instagram e Facebook, agradecimento no discurso de abertura.

#### **4.2. Cota de Patrocínio Prata:**

4.2.1. Correspondente à patrocínio entre 5% e 10% do valor previsto para a realização do evento.

4.2.2. Valor do investimento: entre R\$1000,00 e R\$2000,00

4.2.3. Benefícios: Divulgação da logomarca nas peças de divulgação (banner, faixa, camiseta e redes sociais – Instagram e Facebook), agradecimento no discurso de abertura, e acesso ao e-mail dos participantes do evento (caso os mesmos autorizem).

#### **4.3. Cota de Patrocínio Ouro:**

4.3.1. Correspondente à patrocínio entre 10% e 20% do valor previsto para a realização do evento.

4.3.2. Valor do investimento: entre R\$2000,00 e R\$4000,00

4.3.3. Benefícios: Divulgação da logomarca nas peças de divulgação (banner, faixa, camiseta e redes sociais – Instagram e Facebook), agradecimento no discurso de abertura, acesso ao e-mail dos participantes do evento (caso os mesmos autorizem), divulgação de materiais da empresa (panfletagem) e exposição da logomarca nos intervalos do evento.

#### **4.4. Cota de Patrocínio Diamante:**

4.4.1. Corresponde à patrocínio acima de 20% do valor previsto para a realização do evento.

4.4.2. Valor do investimento: acima de R\$ 4000,00

4.4.3. Benefícios: Divulgação da logomarca nas peças de divulgação (banner, faixa, camiseta e redes sociais – Instagram e Facebook), agradecimento no discurso de abertura, acesso ao e-mail dos participantes do evento (caso os mesmos autorizem), divulgação de materiais da empresa (panfletagem), exposição da logomarca nos intervalos do evento com exibição de vídeo comercial (de até 5 minutos) e montagem de estande no local do evento.

O Patrocínio em serviço terá seu valor estimado à valores orçamentários para atribuição do tipo de cota e o benefício associado.

## **5. DA INSCRIÇÃO DE PATROCINADORES**

5.1. As entidades, empresas (públicas ou privadas) interessadas em patrocinar o evento poderão enviar e-mail para egressos.enfermagem@famed.ufu.br preenchendo o Anexo II deste edital até o dia 30/11/2025. Também será possível preencher o Anexo II deste edital presencialmente juntamente à comissão organizadora.

5.2. Serão informados pela comissão organizadora do evento, no ato do recebimento do formulário do Anexo II, as informações referentes à participação dos candidatos no ato do evento.

## **6. CRITÉRIOS DE SELEÇÃO**

6.1. Serão selecionadas todas as propostas que atendam ao presente edital conforme item 3.

## **7. DOS RESULTADOS**

7.1. A UFU, por meio da comissão organizadora do "2º Encontro de Egressos do Curso de Graduação em Enfermagem da UFU - Compartilhando Experiências: 25 anos de Trajetória" divulgará o resultado dos patrocinadores até cinco dias após o recebimento do e-mail de inscrição.

## **8. DAS CONSIDERAÇÕES FINAIS**

8.1. Os patrocinadores serão convidados para as atividades do evento em carta-convite a ser encaminhada pela Comissão Organizadora do evento.

8.2. Solicitações de informações adicionais ou pedidos de esclarecimentos poderão ser submetidos à Coordenação Geral do evento/UFU por meio do contato egressos.enfermagem@famed.ufu.br

8.3. Caso o evento seja cancelado, independente do motivo, o recurso aplicado será devolvido ao patrocinador pela instituição gestora do evento.

8.4. Casos omissos deste edital serão resolvidos pela Comissão Organizadora do evento e pela Pró-reitoria de Extensão, Cultura e Assuntos Estudantis.

ANDRÉA MARA BERNARDES DA SILVA

Coordenadora Geral do Evento

*2º Encontro de Egressos do Curso de Graduação em Enfermagem da UFU  
Compartilhando Experiências: 25 anos de Trajetória*



Documento assinado eletronicamente por **Andrea Mara Bernardes da Silva, Membro de Núcleo**, em 05/09/2025, às 11:02, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site [https://www.sei.ufu.br/sei/controlador\\_externo.php?acao=documento\\_conferir&id\\_orgao\\_acesso\\_externo=0](https://www.sei.ufu.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0), informando o código verificador **6633578** e o código CRC **373CBAB7**.

## ANEXOS AO EDITAL

### ANEXO I

#### ORÇAMENTO PREVISTO

Descrição	Custo Unitário	Quantidade	Custo total
Coffee break	2500,00	3	7500,00
Kit para participantes (caneta, pasta, bloco, crachá)	10,00	300	3000,00
Prêmio para melhores trabalhos	100,00	5	500,00
Gráfica (banners e faixas para divulgação e decoração)	1000,00	1	1000,00
Painel fotográfico comemorativo (celebração 25 anos do Curso de Enfermagem)	1000,00	2	2000,00
Camiseta para comissão organizadora e sorteio para participantes (com a logomarca do evento e dos patrocinadores)	50,00	50	2500,00
Lembrança para homenageados	100,00	20	2000,00
Lembranças para palestrantes	100,00	10	1000,00
Brindes para participantes - canecas (sorteios)	20,00	25	500,00
<b>TOTAL</b>			<b>20000,00</b>

### ANEXO II

#### FORMULÁRIO DE APRESENTAÇÃO DE PROPOSTA DE PATROCÍNIO DO 2º ENCONTRO DE EGRESSOS DO CURSO DE GRADUAÇÃO EM ENFERMAGEM DA UFU

DADOS DA EMPRESA

NOME FANTASIA:

RAZÃO SOCIAL:

CNPJ:

ENDEREÇO:

GESTOR RESPONSÁVEL:

TELEFONE:

E-MAIL:

PROPOSTA DO PATROCINADOR :

( ) COTA DE PATROCÍNIO BRONZE

( ) COTA DE PATROCÍNIO PRATA

( ) COTA DE PATROCÍNIO OURO

( ) COTA DE PATROCÍNIO DIAMANTE

OBSERVAÇÕES \_\_\_\_\_

### **DECLARAÇÃO DE COMPROMISSO**

Venho por meio deste documento atender ao chamamento para captação de patrocínio para o "*2º Encontro de Egressos do Curso de Graduação em Enfermagem da UFU - Compartilhando Experiências: 25 anos de Trajetória*", amplamente divulgado, visando patrocinar a realização deste evento no ano de 2025, conforme condições expostas. Em caso de aprovação me comprometo a entregar o proposto neste documento e/ou conforme acordado com a Coordenação Geral do projeto. Estou ciente que por meio da minha participação não poderei, sob hipótese alguma, gerar ou cobrar despesas relativas a esta participação da Universidade Federal de Uberlândia e dos demais parceiros do evento.

Declaro estar ciente e de acordo com as informações prestadas.

\_\_\_\_\_, \_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_.

Local e data

\_\_\_\_\_  
Carimbo e assinatura do responsável pela empresa

**Referência:** Processo nº 23117.059817/2025-49

SEI nº 6633578